



BILAN DU FESTIVAL ART ROCK 2015

Avec « YEAH !!! LA MODE » Art Rock fait honneur à sa réputation de festival protéiforme et curieux

Pour sa **32^e édition**, le festival Art Rock s'est tenu à guichet fermé avec **75 000 spectateurs**. Avec pour thème « **YEAH !!! LA MODE** », Art Rock a encore une fois su affirmer sa différence et marquer son originalité de festival pluridisciplinaire. **Musiques, mode, danse, arts numériques, arts visuels et gastronomie** ont ainsi rythmé ces 3 jours de festivités. Cette année encore, Art Rock s'est donc imposé comme un rendez-vous incontournable, ouvrant la saison des festivals estivaux.

L'identité du festival Art Rock et de cette 32^e édition se trouvait au cœur de la création de **Jean-Charles de Castelbajac** et **Mr Nô**. Sur des rythmes électro sublimes par les envolées du Bagad de Saint-Brieuc défilaient des mannequins de la région, vêtues par le créateur de mode emblématique. Un ballet résolument moderne qui a su faire la part belle aux **talents locaux**. Mais les créateurs qui agitent le monde de la mode étaient également célébrés au musée de Saint-Brieuc, avec des œuvres de **Rick Owens** et **Craig Green** mais aussi du designer **Matt Pyke**.

En parallèle, le public de la Grande Scène a assisté en nombre à des concerts épiques et dynamiques donnés par de **grands noms** de la scène française et internationale : **Placebo, The Do, Etienne de Crécy, Christine and the Queens, Selah Sue, Shaka Ponk** ou encore la briochine **Yelle**. La nouvelle **scène B** a quant à elle permis de faire entendre les notes électro énergisantes de **jeunes talents** tels que **Flavien Berger, C.A.R, Verveine, Menthol, Acid Arab** ou **Sax Machine**.

La scène nationale de la Passerelle n'a pas été en reste non plus, avec d'envoutantes prestations de **Dominique A** et **Ibeyi** ou l'**ovni** du week-end : *Micro* du danseur et chorégraphe **Pierre Rigal**. Le Forum, lui, donnait une place de choix aux artistes les plus excitants du moment comme **Isaac Delusion, Chocolat, Wand, Ester Rada** ou **Moodoid** tandis que le petit théâtre accueillait le **Cabaret Contemporain**, formation de cinq musiciens revisitant Kraftwerk à coups de piano et de violoncelle.

Pendant ce temps, **Rock'n Toques** a battu tous les records avec plus de 15 000 plats servis. Le collectif et ses **chefs étoilés** ont ainsi prouvé qu'il était possible de servir une **street food** de qualité, aux saveurs sublimes par l'ambiance festive apportée par les **musiciens du métro**.

Enfin, l'**Art Rock Lab**, dans sa 2^e année, a exploré avec intelligence les rapports entre la mode et la musique ainsi que les nouveaux modèles économiques liés à l'entrepreneuriat culturel.

Encouragé par un tel succès, **Art Rock** poursuivra ses aventures artistiques de plus belle en 2016, avec une édition dédiée à la peinture dans tous ses états intitulée « **United Paintings** ».

Art Rock 2015 en chiffres :

- **75 000 spectateurs** (45 000 entrées aux spectacles payants et 30 000 aux spectacles gratuits)
- **3 jours** de festival
- **10 lieux** de concerts, spectacles et expositions
- **80 spectacles, expositions et concerts**
- **195 salariés**
- **380 bénévoles**
- **351 artistes et techniciens**
- **20 chefs cuisiniers** de Rock'n Toques qui ont servis plus de **15 000 assiettes**
- **3 000 repas** servis aux artistes, techniciens et bénévoles
- **839 nuits d'hôtel** pour les artistes et techniciens
- **77 entreprises partenaires** et mécènes
- **130 entreprises prestataires** dont une centaine issue du département des Côtes d'Armor
- **70 concerts dans le « OFF »** du festival : Arbist'Rock
- **236 participants aux rencontres professionnelles** Art Rock Lab