



BILAN DU FESTIVAL ART ROCK 2016 UNITED PAINTINGS : une édition haute en couleurs.

Pour sa **33^e édition**, Art Rock fait une nouvelle fois honneur à sa réputation de festival protéiforme et curieux et remporte un beau succès avec **78 000 spectateurs**. En mêlant musique, danse, art numérique, théâtre de rue, arts visuels et gastronomie, le festival a de nouveau transcendé le week-end de la Pentecôte à Saint-Brieuc.

Emmenée par des artistes à l'énergie folle, cette édition fut marquée par des instants magiques comme le retour attendu du groupe français **Louise Attaque** ou la découverte de jeunes pépites internationales. Le public de la Grande Scène a vibré dès les premières notes du concert de **Jain** qui ouvrait le bal le vendredi jusqu'au show énergique et fou de **Hyphen Hyphen**. Entre ces deux moments de grâce, la virulence de **Odezenne**, la puissance des **Caribbean Dandee**, les incantations poétiques de **Rone**, le show vidéo de **The Shoes**, la classe de **Jeanne Added**, le swing de **Caravan Palace** et l'énergie des **Two Door Cinema Club** ont dynamisé le week-end.

Plus intimiste mais très attendue, la Scène B nous a offert des instants rares comme le retour de **Pone**, des moments poétiques ou intenses avec **Sage**, **Fishbach** et **The Pirouettes** et des shows enflammés avec **Chill Bump**, **Husbands** et **Woodie Smalls**. Le jeune duo briochin **Colorado** a également su faire danser le public d'Art Rock avec son electro-pop novatrice.

Les deux théâtres de La Passerelle ont accueilli le rock frénétique des Coréens de **Jambinai**, les époustouflants danseurs hip hop du chorégraphe **Kader Attou**, les musiciens touaregs d'**Imarhan** ou encore le flow poétique incomparable d'**Oxmo Puccino**. Le Forum lui s'est à nouveau imposé comme la scène défricheuse de talents du festival. De la transe envoûtante de **Pumarosa**, aux expérimentations sonores des jeunes fous de **Bagarre**, en passant par le rock club de **DBFC** ou la fougue de **Minuit**, tous ont séduit les festivaliers avides de nuits enfiévrées.

Au Village, il fallait compter sur les **Musiciens du Métro** et des talents encore peu connus, à l'image du duo **Ko Ko Mo**, pour faire bouger le centre-ville de Saint-Brieuc. A leurs côtés, **Rock'n Toques** et ses 20 maisons gourmandes ont servi plus de 16 000 plats aux festivaliers en prouvant encore une fois qu'il était possible de servir une *street food* de qualité le temps d'un festival.

Sous le thème **United Paintings**, Art Rock a une nouvelle fois montré son attachement aux arts visuels et aux pratiques numériques avec cette année pas moins de cinq expositions dédiées à la peinture dont **#StreetArt**, **L'innovation au cœur d'un mouvement**, **Obey to Music**, consacrée à **Shepard Fairey**, et **Home Sweet Home** de **MadC**.

On gardera également longtemps en mémoire la déambulation de la compagnie marseillaise **Artonik** qui a fait danser le public à travers la ville sous une pluie de poudres colorées.

Des artistes ravis, un public conquis, une ville vêtue de couleurs chatoyantes, une population entière dont le cœur bat à l'unisson : en 2016, Art Rock a une nouvelle fois prouvé qu'il était un festival incontournable dans le paysage culturel français. Respectant une ligne artistique exigeante, le festival étonne plus que jamais et continue de se démarquer par sa programmation pluridisciplinaire.

Rendez-vous les 2, 3 et 4 juin 2017 pour fêter ensemble la 34^e édition !

ART ROCK EN CHIFFRES :

78 000 spectateurs dont :

- 40 000 entrées aux spectacles payants
- 38 000 entrées aux spectacles gratuits

3 jours de festival

10 lieux de concerts, spectacles et expositions

80 spectacles, expositions et concerts

650 artistes et techniciens

20 maisons gourmandes de Rock'n Toques (chefs cuisiniers, pâtisseries, artisans, cavistes...)

16 000 assiettes gourmandes servies aux festivaliers

205 salariés

600 bénévoles

3200 repas servis aux artistes, techniciens et bénévoles pendant le festival

950 nuits d'hôtel pour les artistes et techniciens

96 entreprises partenaires et mécènes

150 entreprises prestataires dont une centaine du département des Côtes d'Armor

90 concerts dans le OFF du festival, Arbist'Rock