PRÉSENTATION DE L'ÉDTITION 2023

ARTRock

26 / 27 / 28 MAI 2023 – SAINT-BRIEUC (22)

UN FESTIVAL UNIQUE À LA FOIS PLURIDISCIPLINAIRE ET URBAIN

Il aurait pu s'appeler "Les Arts Rock". En effet, depuis **40 ans**, le festival mêle les disciplines, avec près de **70 concerts**, **spectacles de danse contemporaine**, **art de rue**, **expositions d'arts visuels et numériques**, **projections**, etc. Avec le centre-ville de **Saint-Brieuc** (44 000 hab.) pour terrain de jeu, **Art Rock** se déploie dans **11 lieux**, en intérieur comme en extérieur, et attire plus de **80 000 personnes**.

C'est cet ADN unique qui lui a permis de remporter le prix du **Meilleur Festival Urbain de France** aux Festivals Awards 2018 ainsi que le prix Atabula de la **Meilleure Offre Culinaire de Festival**, venu récompenser l'opération gastronomique **Rock'n Toques** la même année.

À dominante musiques actuelles, le festival s'est positionné comme "défricheur" de talents. **Artistes émergents, en développement et têtes d'affiches** se croisent ainsi sur scène, où résonnent des sonorités de tous horizons et de **tous styles musicaux**.

Avec **40% de propositions gratuites** pluridisciplinaires, le **festival Art Rock** est accessible au plus grand nombre et réussit à **rassembler** des typologies de publics très variées et particulièrement **intergénérationnelles**.

REVIVRE L'ÉDITION 2022

ON Y A CROISÉ

© PIERRE IGLESIAS

© GWENDAL LE FLEM

© HERVÉ LE GALL

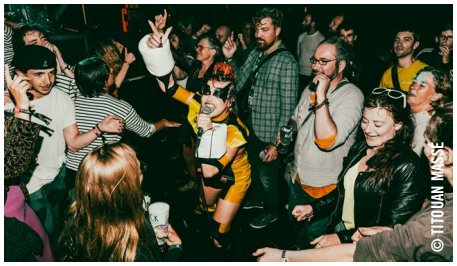
© PIERRE IGLESIAS

MILES DAVIS BJÖRK SHAKA PONK CLARA LUCIANI PATTI SMITH BRYAN FERRY PHOENIX SONIC YOUTH JACQUES DUTRONC ALICE COOPER CHRISTINE AND THE QUEENS MOBY ALAIN BASHUNG LES RITA MITSOUKO ORELSAN -M- HENRI SALVADOR STEPHAN EICHER PHILIPPE KATERINE KEZIAH JONES MACEO PARKER JOE STRUMMER YANN TIERSEN PUBLIC ENEMY MANO NEGRA AIR SKIP THE USE WOODKID FRANZ FERDINAND LOU DOILLON BLUR FOALS C2C IBRAHIM MAALOUF LOUISE ATTAQUE CHARLIE WINSTON ALPHA BLONDY DANIEL DARC BETH GIBBONS KERY JAMES BERTIGNAC TRICKY YOUSSOU N'DOUR MATMATAH OXMO PUCCINO ST GERMAIN NENEH CHERRY JOEYSTARR JANE BIRKIN ROYAL DE LUXE DAVE STEWART ARNO KENNY GARRETT CALVIN RUSSELL TIKEN JAH FAKOLY PETER DOHERTY CŒUR DE PIRATE JULIEN DORÉ DOMINIQUE A MIOSSEC BILL VIOLA OLIVIER ASSAYAS HYPHEN HYPHEN GROUPE F PHILIPPE DECOUFLÉ BEN HARPER CHARLOTTE GAINSBOURG BENJAMIN BIOLAY AGNÈS JAOUI PLACEBO METRONOMY ZEBDA MORY KANTÉ SINCLAIR PARCELS THE KILLS YELLE ANNA CALVI BIRDY NAM NAM MORCHEEBA JAY-JAY JOHANSON ROVER THE BLACK ANGELS THE DØ ANGÈLE JEAN-LOUIS AUBERT ETTA JAMES F.F.F. JULIAN MARLEY COMPAGNIE DE LA GUARDA AGNES OBEL LA FURA DEL BAUS MOURAD MERZOUKI JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC AMADOU ET MARIAM LES NUS GAËL FAYE LAYLOW JULIETTE ARMANET CHASSOL MARQUIS DE SADE THE GOOD THE BAD AND THE QUEEN...

DÉCOUVRIR LA PROGRAMMATION 2023

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE ARTISTIQUE

ET SOUTENIR LA FILIÈRE MUSICALE



Dénicher et accompagner les **têtes d'affiches de demain**, amener le public à découvrir des artistes qui ne se sont pas encore produits en Bretagne ou, au contraire, faire connaître de **jeunes artistes bretons** (12% de la programmation en 2022). Sur chaque scène deux seules règles s'appliquent : **explorer la créativité et la diversité de la nouvelle scène musicale** et, bien sûr, augmenter la place des femmes et des minorités.

Mais le **soutien à l'émergence** va bien au-delà des trois jours du festival, nous nous associons en effet chaque année à la SMAC Bonjour Minuit pour **accompagner la professionnalisation d'un groupe costarmoricain**, avec ateliers et résidences en salle tout au long de l'année, puis une première date dans le cadre du festival. Le groupe accompagné en 2023 est en cours de sélection.

Par ailleurs, nous participons activement à des dispositifs de **repérage de nouveaux talents** nationaux et internationaux, à travers la sélection annuelle de la Fédération De Concert ou une mission de conseil artistique pour les Inouïs du Printemps de Bourges.

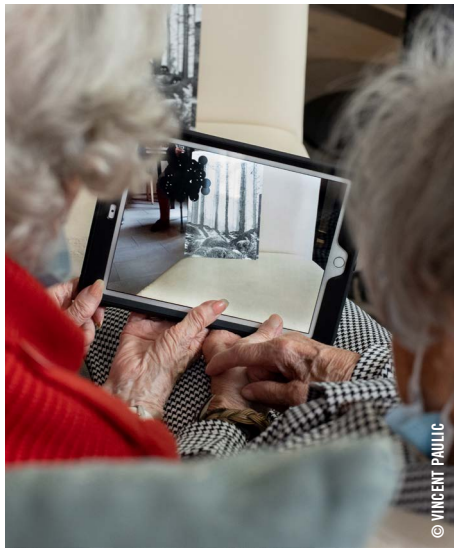
Art Rock est en effet un acteur **mobilisé au sein de la filière musicale**, participant activement à de nombreux réseaux professionnels : CNM, Collectif des festivals, Fédération De Concert, Prodiss, Supermab...

ACCOMPAGNER LA DÉCOUVERTE DU FESTIVAL

ET SOUTENIR DES ACTEURS DU CHAMPS SOCIAL

© GWENDAL LE FLEM

© GWENDAL LE FLEM


© VINCENT PAULIC

L'action culturelle et solidaire est au cœur du projet du festival. Pour **démocratiser** l'accès à la culture et prendre en compte les droits culturels, nous développons un important volet d'**Éducation Artistique et Culturelle**, de **médiation** et d'**actions solidaires**.

Art Rock devient alors **outil de lien social**, permet de tisser des liens avec des territoires et des quartiers et de faire œuvre d'**inclusivité** pour tous les **publics**, **de tous les âges et de toutes les origines**, afin que le festival profite au plus grand nombre :

› **Scolaires :** visites guidées de l'exposition pour **1 000 élèves**, interventions en milieu secondaire et universitaire, ateliers et visites du site pour publics spécifiques (Segpa, ULIS), rédaction et envoi de supports ressources pour les enseignants...

› **Seniors :** visites guidées de l'exposition, ateliers découverte des nouvelles technologies...

› **Structures sociales :** don de **120 places**, intégration de dizaines de bénéficiaires dans nos équipes de bénévoles, concert privé pour **200 enfants** placés et leurs centres/familles d'accueil, visites guidées du site et de l'exposition, tarifs réduits pour minima sociaux

UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ET RESPONSABLE AU CŒUR DE CHAQUE ACTION

© GWENDAL LE FLEM

© JULIEN MOTA

Conscient de la nécessaire **réduction de son impact environnemental**, Art Rock est engagé dans une réelle démarche de développement durable, avec un **programme d'actions annuel** adapté et évalué qui couvre les **champs environnementaux, sociaux et économiques** :

› **Réduction drastique des déchets :** vaisselle lavable, fontaines à eau, suppression des bouteilles de 50cl, augmentation du taux de retour des ecocup, distribution de cendriers de poche, réduction des supports papier...

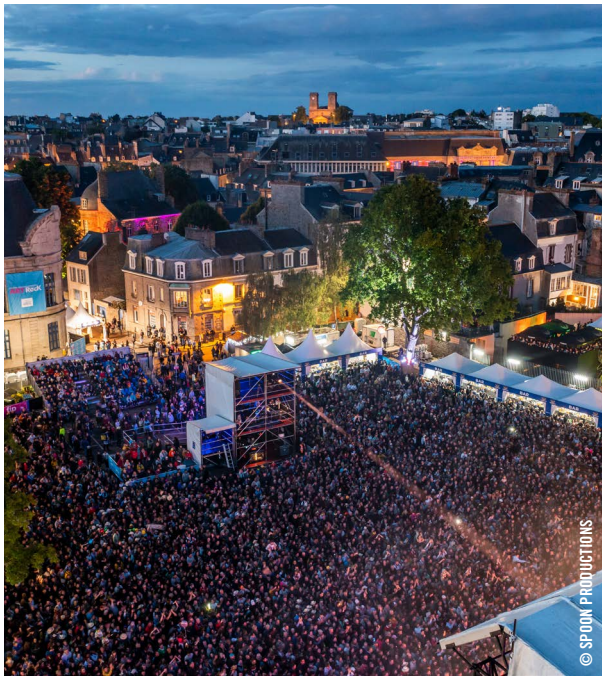
› **Promotion des mobilités douces :** parking à vélo, navettes de retour gratuites vers toute l'agglomération (**1 300 utilisateurs**), partenariat TER, promotion du covoiturage, utilisation de vélo-cargos pour les livraisons intra-site...

› **Fournisseurs locaux :** politique d'achats responsables, **55% de prestaires et fournisseurs** issus de l'agglomération, offres de restauration végétariennes bio et locales, partenariat avec Breizh Cola...

› **Accessibilité handicap :** **45 000€ d'investissements** sur **3 ans**, édition du programme du festival en braille, création d'un guide de l'accessibilité, tarifs réduits, visites guidées, accueil de jeunes issus d'EPSMS dans nos équipes de bénévoles...

Dans une **logique d'amélioration permanente**, nous travaillons ces sujets main dans la main avec des acteurs tels que Drastic on plastic, le syndicat de valorisation et traitement des déchets, l'agglomération et le Collectif des festivals.

UNE VILLE QUI BAT AU RYTHME DU FESTIVAL



Chaque année, le festival investit le centre-ville de **Saint-Brieuc**.

Places et parkings emblématiques associés à **Art Rock**, mais aussi le musée de Saint-Brieuc et la scène nationale, c'est tout le **patrimoine urbain** qui est mis en valeur. Sans oublier les rues et les parcs qui s'embrasent avec l'art de rue, les expos ou la vélo parade.

C'est réellement **chaque recoin de la ville** qui vit aux couleurs d'Art Rock pendant **3 jours** et **3 nuits** !

UN FORT IMPACT SOCIAL & ÉCONOMIQUE

© GWENDAL LE FLEM

RESSOURCES HUMAINES

245
SALARIÉ·E·S SOIT **10,7 ETP**
À L'ANNÉE, DONT **57 %** OCCUPÉS
PAR DES **FEMMES**

570
BÉNÉVOLES DE **TOUS**
ÂGES ET DE **TOUTES CATÉGORIES**
SOCIOPROFESSIONNELLES

260
FOURNISSEURS ET
PRESTATAIRES (DONT **55%** ISSUS
DE L'**AGGLOMÉRATION**)

© YVON ROYER

BUDGET

3.3M€
DE **BUDGET**
(**+18%** ENTRE 2019
ET 2023)

62%
DÉPENSÉS
DANS LE **DÉPARTEMENT**
DES **CÔTES-D'ARMOR**

2.5M€
DE **RETOMBÉES**
ÉCONOMIQUES À L'ÉCHELLE
DE L'**AGGLOMÉRATION**

ART ROCK 2023 C'EST...

40
ÉDITIONS

10
SCÈNES ET LIEUX D'EXPOSITIONS

70
CONCERTS, SPECTACLES ET EXPOSITIONS

1 200
SCOLAIRES BÉNÉFICIAIRES DE NOS ACTIONS

80 000
SPECTATEURS

40%
DE PROPOSITIONS GRATUITES

1
GROUPE ACCOMPAGNÉ CHAQUE ANNÉE

120
PLACES OFFERTES À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES

LE PUBLIC

64%
COSTARMORICAIN

60%
DE FEMMES

35 ANS
D'ÂGE MOYEN

ILS PARLENT DE NOUS !

« *Ce pionnier des festivals bretons propose un nouveau week-end prolongé IMMANQUABLE !* »

Les Inrockuptibles

« *Depuis presque 40 ans,le festival Art Rock propose une programmation assez pointue, de bon goût* »

Télérama'

« *Une parenthèse enchantée dans le centre-ville de Saint-Brieuc où l'on pourra vibrer, danser* »

fip

« *À Saint-Brieuc, le festival Art Rock cultive son indépendance par le mélange des arts* »

franceinfo:

« *Art Rock c'est un poumon économique ! 200 emplois et 6 millions d'euros de retombées en local ! Festival incroyable, il faut y aller* »

france•2

« *Générique impressionnant pour la 39è édition du festival Art Rock !* »

Le Journal du Dimanche

« *Le festival pluridisciplinaire breton est de retour avec une programmation de FOLIE !* »

TOUS LES FESTIVALS

« *Art Rock : quelles retrouvailles ! Après 3 ans d'absence, le festival n'a pas manqué son retour faisant vibrer la cité toute entière !* »

Le Télégramme

« *Art Rock va faire vibrer Saint-Brieuc à travers une programmation foisonnante* »

l'Humanité

« *Festival Art Rock le bien nommé : grande marée pour les yeux et les oreilles* »

Femme Actuelle

COUVERTURE © SPOON PRODUCTIONS

ARTROCK

ASSOCIATION WILD ROSE
15 RUE VICAIRIE – BP 4637
22046 SAINT-BRIEUC CEDEX 2
TÉL. 02 96 68 46 23

WWW.ARTROCK.ORG